

SEO i posicionament

Description

Concepte de SEO i Funcionament de l'Algorisme de Cerca

El **SEO** (*Search Engine Optimization* o Optimització per a Motors de Cerca) engloba el conjunt de metodologies i ajustos tècnics aplicats a un entorn web per augmentar-ne la presència i millorar la seva posició orgànica (no pagada) en els cercadors com Google.

El procés de posicionament s'articula en tres fases consecutives executades pels sistemes de cerca:

- Rastreig (Crawling):** Els rastrejadors o *spiders* exploren la xarxa seguint enllaços hipertextuals per detectar pàgines noves o modificacions en el contingut existent.
- Indexació (Indexing):** Les dades recopilades s'analitzen, es cataloguen i s'arxiven en un índex centralitzat de gran capacitat.
- Classificació (Ranking):** En el moment que un usuari realitza una cerca, l'algorisme pondera múltiples factors d'ordenació per oferir els resultats més pertinents i de major valor en les primeres posicions.

Estratègies SEO Aplicades i Impacte en el Portfoli

A continuació es detallen les intervencions SEO integrades en el projecte, juntament amb la seva justificació tècnica i el retorn en la visibilitat de la plataforma:

Bona pràctica aplicada

Optimització de paraules clau (**Keywords**)

Arquitectura de metadades (**Title i Description**)

Justificació tècnica

Identificació i selecció de termes de cerca vinculats al perfil professional i a les especialitats.

Redacció de títols exclusius (**<title>**) i resums persuasius (**<meta description>**) per a cada secció.

Impacte en la visibilitat del portfoli

Incrementa les possibilitats d'aparèixer en cerques fetes per potencials clients o reclutadors.

Incrementa el percentatge de clics (**CTR**) als resultats de cerca, atreient tràfic qualificat.

Bona pràctica aplicada

Jerarquització de continguts (H1, H2, H3)

Optimització de recursos gràfics (Text ALT i compressió)

Disseny adaptable (*Responsive Design*)

Rutes URL amigables

Justificació tècnica

Organització de la informació mitjançant una estructura d'encapçalaments coherent i lògica.

Inclusió de descripcions alt a les imatges i reducció del pes dels fitxers sense perdre resolució.

Adaptació dinàmica de la interfície a qualsevol mida de pantalla (mòbils, tauletes i ordinadors).

Creació d'adreces netes, breus i estructurades (ex: /projectes/disseny-web).

Impacte en la visibilitat del portfoli

Millora l'experiència de lectura de l'usuari i ajuda els cercadors a entendre la temàtica central.

Acceleració del temps de càrrega web i possibilitat d'indexar els projectes visuals a *Google Imatges*.

Afavoreix la prioritització de Google cap a llocs optimitzats per a mòbils (*Mobile-First Indexing*).

Proporciona context immediat sobre el contingut tant a l'usuari com al cercador.



Category

- 7i, â?£ - ö?? - Portfoli digital
- Repte 1.1

Date Created

October 5, 2026

Author

sachcharifi

default watermark