

Utilització d'una tonalitat de colors corporativa

Description

1. Justificació de la Paleta de Colors i Accessibilitat

- Elecció i significat de la paleta triada: Per al disseny de la identitat visual s'ha triat una paleta de colors basada en la harmonia **triada** (tres colors equidistants en el cercle cromàtic). Aquesta combinació permet mantenir un alt nivell de contrast visual alhora que ofereix riquesa cromàtica i dinamisme.
 - Color principal:** Transmet professionalitat, confiança i estabilitat.
 - Color secundari:** Aporta energia, creativitat i dinamisme.
 - Color d'accent:** Utilitzat per destacar crides a l'acció (CTA) i elements clau.
- Reforç de la identitat de marca: L'ús d'aquesta combinació triada garanteix que la marca es percebi com a moderna, equilibrada i recognizable. La jerarquia dels colors ajuda a guiar la navegació de l'usuari de manera intuïtiva.
- Comprovació de contrast i accessibilitat: Per garantir que el lloc sigui accessible per a qualsevol persona, incloses aquelles amb deficiències visuals, s'han verificat les combinacions de text i fons mitjançant eines de validació de contrast segons la normativa **WCAG 2.1 AA**. Es va comprovar que la relació de contrast mínima sigui de **4.5:1** per al text normal i **3:1** per al text gran i elements d'interfície.

2. Aplicació Coherent dels Colors Corporatius

- Consistència en tot el lloc: Els colors s'han aplicat de manera uniforme a totes les pàgines i seccions de la web:
 - Fons i estructures:** Ús de tons neutres derivats de la paleta per mantenir la llegibilitat.
 - Elements d'interfície (UI):** Els botons primaris, enllaços i estats *hover* utilitzen el color d'accent i secundari de manera coherent.
 - Tipografia:** Es manté un alt contrast entre el text principal i el fons per evitar la fatiga visual.
- Reforç continu de la marca: L'aplicació sistemàtica de la paleta en capçaleres, peus de pàgina i targetes de contingut consolida la imatge corporativa i enforteix la presència de la marca a cada interacció de l'usuari.



Category

- 1. 8i,•â?£ - ő??? - Llibre d'estil
- 2. Repte 1.1

Date Created
October 5, 2026
Author
sachcharifi